



**TALLERES PREPARATIVOS REGIONALES  
ESTRATEGIA ¿BUSCANDO CARRERA?**

**Relatoría de Taller.**

Región	Lugar	Hora
CAQUETA, TOLIMA, HUILA	Hotel Chicalá – 13 de Marzo de 2009	9:30 a.m – 4:00 p.m

El 12 de marzo de 2009 en el Hotel Chicalá se llevó a cabo la Instalación de los talleres preparativos de la estrategia ¿Buscando Carrera?, que pretende presentar a los estudiantes los diferentes programas profesionales, técnicos y tecnológicos que existen en las Universidades de Colombia, la Bienvenida a los asistentes estuvo a cargo de Marisol Forero Cárdenas de la Subdirección de apoyo de la gestión de las IES del Ministerio de Educación Nacional, presentando la política del Ministerio de Educación Nacional.

Participantes: Listado Anexo.

Objetivo del taller: Concertar y articular esfuerzos, recursos y acciones con actores del sector público y privado del país, con respecto a la política de movilización de la demanda y acceso a la educación superior, impulsada por el Ministerio de Educación Nacional.

**Desarrollo del taller**

**Actividad:** Identificación de esfuerzos locales y/o departamentales para la orientación vocacional o profesional del proyecto de vida de los jóvenes.

Desarrollo por mesas de trabajo – ANEXO 01. Identificación de iniciativas locales

Desarrollo de la discusión:

**Iniciativas departamento del Tolima:**

Grupo conformado por representantes de las Alcaldías de Ibagué y Espinal, de la Secretaría de Educación de Ibagué, de Acción Social – Red Juntos, del FUNDES de Espinal, y de la OIM.

Entre las iniciativas destacadas se presentaron las estrategias de articulación entre la educación media y la educación superior, ya que ha informado a la comunidad educativa sobre las opciones de educación superior existentes, así como encaminar a los estudiantes en su proyecto de vida, para lo que se cuenta en la actualidad con alianzas entre las Instituciones de educación media y las universidades.

Los resultados de este proceso de articulación es que se ha obtenido un aumento en el 30% de cobertura en educación superior.

La segunda iniciativa es la realización de las ferias universitarias para los estudiantes de grados 10 y 11 con la ubicación de stand en donde reciben información sobre los programas académicos de las universidades; estos resultados no han sido medidos según lo expresaron los integrantes de esta mesa de trabajo.

La iniciativa de mayor impacto es la estrategia de articulación, que ha sido un factor determinante



para que los alumnos de 10 y 11 ingresen a la educación superior en esta región.

**Nota:** Esta mesa informa que se cuenta con el Fondo FEN que viene financiando la articulación, el ICETEX y la OIM.

#### **Iniciativas departamento del Tolima:**

Grupo conformado por el Secretario de Educación del Tolima, la Fundación Francisco Parra, la Universidad del Tolima y la Universidad de Ibagué.

Esta mesa cuenta que se cuenta con una iniciativa importante en que está incluida en el programa de gobierno de la Gobernación del Tolima, en donde se pueden destacar los siguientes puntos:

Aumento de la cobertura en educación superior.

Incluye la participación del SENA de manera activa.

Otra iniciativa es la generación de alianzas con el sector productivo de la región.

Se destacan entre los resultados un aumento en el 5.1 % de la cobertura en educación superior, que es además una meta de la Gobernación del Tolima.

Una segunda iniciativa destacada son los CERES, ya que permiten ofertar una educación superior pertinente, así como la ampliación de la cobertura, la desconcentración de la oferta educativa, y cuentan que en este año se tienen 3285 estudiantes matriculados en los CERES.

**Nota:** Se cuenta en esta región con el fondo FEN de la Alcaldía de Ibagué que esta en alianza con la Universidad de Ibagué.

#### **GRUPO 3**

##### **Iniciativas departamento del Huila**

Grupo conformado por representantes de Acción Social - Red Juntos, representantes de la Secretaría de Educación del Huila y de los Concejos Municipales de Juventudes. Este grupo de trabajo dice que en el programa de gobierno del departamento del Huila se incluye la educación superior.

En la región se cuenta con programas de financiación de la educación superior como es el Fondo Educativo Municipal de Pitalito para la población perteneciente a estratos 1 y 2 que se quedan a estudiar en la región, lo que hace parte de una estrategia local llamada “Pacto por la educación superior” del Municipio de Pitalito, y que incluye a los actores sociales, políticos y administrativos.

**Nota:** En el programa “Pacto por la educación superior de Pitalito” se realizó la creación de una estampilla pro universidad para la adquisición de recursos para la educación superior.

##### **Iniciativas departamento del Huila**

Grupo integrado por representantes de Acción Social – Red Juntos de Yacuara, las IES de Garzón, delegada de Concejo Municipal de Rivera y de la Universidad Gran Colombiana.

Una de las iniciativas destacadas es el servicio de transporte donado por la Alcaldía de Neiva para que los estudiantes de los municipios de Yacuará, Palermo, Iquira puedan llegar a las IES que se encuentran en Neiva.

Entre los resultados destacados se encuentra el incremento de profesionales formados en los diferentes municipios del Huila, porque la intención es generar empleos para las personas de la localidad y que no sean foráneos los que lleguen a trabajar en las entidades del Huila.

Otro de los resultados destacados en el Huila es el apoyo a población vulnerable, por ejemplo en el caso de regímenes especiales, se tiene en cuenta a los bachilleres destacados por sus puntajes en el ICFES, y ya se está trabajando en las normatividades del municipio en cuanto a la administración de la educación superior, y que se evidencia en el aumento de la cobertura, sobre todo con población reinserada, etc.

Se encuentran trabajando en la descentralización de la oferta académica, pues no les parece conveniente que los estudiantes migren al Cauca o a Neiva.

Entre los resultados destacados se presentan la apertura de sedes de las IES con estándares de calidad, con recursos técnicos, humanos, que permiten la ampliación de cobertura en la región, y con ventajas de financiación que reduce de costos para las familias.

#### **Iniciativas departamento del Huila**

Grupo conformado por representantes de los Concejos Municipales de Juventudes, la Policía Nacional, el Ejército Nacional, de la CORHUILA, la Secretaría de Educación del Huila y la Universidad Nacional a Distancia.

Entre las iniciativas destacadas se nombró a las acciones de divulgación y promoción, por parte de las universidades de la región así como la presentación de las estrategias de financiación.

Otra iniciativa es la articulación académica con el SENA y las Instituciones de Educación Media.

La CORHUILA habla de los diferentes eventos de divulgación que se han realizado y las estrategias tendientes al mantenimiento de los estudiantes en las universidades, por ejemplo descuentos para cada uno de los estudiantes en alimentación, transporte, etc.

Una iniciativa a destacar es la alianza de Acción Social con el ICETEX que otorga un subsidio de \$540.000 para los estudiantes que se quedan en la región.

#### **Iniciativas departamento del Caquetá**

Grupo conformado por representantes de la Alcaldía de Florencia, Universidad de la Amazonía, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y Acción Social – Red Juntos.

Una de las iniciativas a destacar por este grupo de trabajo es un convenio existente entre Acción Social y el ICETEX, quienes ayudan con la matrícula y la manutención para los estudiantes pertenecientes a los estratos 1 y 2.

La segunda iniciativa es la implementación de los CERES, que tiene ahora una sede en Cartagena del Chaira.

Esta mesa de trabajo comenta que se cuentan con convenios interinstitucionales entre la alcaldía



de Florencia y las universidades de la Amazonía, la Universidad Nacional y la CUN, con becas, subsidios de alimentación y el transporte.

Entre las 3 IES de la región se están atendiendo las alianzas CERES y se tienen cerca de 900 estudiantes.

Otra iniciativa son las reuniones con los padres de familia.

**Actividad:** Diagnóstico de actores vinculados a la construcción del proyecto de vida de los jóvenes de la región.

Desarrollo por mesas de trabajo – ANEXO 02. Ejercicio proyecto de vida y actores

Se solicito a los asistentes que construyeran los perfiles de Wilson y Yolanda (personajes que son la imagen institucional de la estrategia ¿Buscando Carrera?) así como la identificación de las mayores influencias a la hora de tomar decisiones para ingresar a la educación superior, a través de un tablero con fichas que incluyen los siguientes aspectos (la familia, el colegio, los amigos, las IES, la Secretaría de Educación, el sector productivo, la iglesia, los medios de comunicación y una ficha en blanco para ubicar el aspecto que considere el grupo).

**Grupo del Tolima** (Perfil de Yolanda):

Ella vive en Neiva, le gusta la música EMO, quiere estudiar Comunicación Social o Diseño Gráfico; en 10 años quiere tener mucho dinero, no planea tener hijos y quiere ser modelo preferiblemente, cuando sea grande quiere ser una “cuchibarbie”.

Las mayores influencias para definir su proyecto de vida son:

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: los **amigos**, la **familia**, y los **medios de comunicación**, el **colegio**, el **estado** entendiéndose solo con la parte de créditos para ingresar a las **IES**, la **iglesia** está muy distante, la **Secretaría de Educación** y el **sector productivo**, no tienen mucha influencia en su proyecto de vida.

**Grupo del Huila** (Perfil de Yolanda):

Le gusta chatear, hablar por celular, le gusta la rumba, y es posible que utilice drogas y alcohol, en diez años quiere convertirse en madre, ser profesional y tener dinero, así como ser linda físicamente.

Las mayores influencias para definir su proyecto de vida son:

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: Los **medios de comunicación**, los **amigos**, el **colegio**, y la **iglesia** esta de ultimo, la **familia** está muy alejada, y no tienen conocimiento de lo que es el **sector productivo** y la **Secretaría de Educación**.

**Grupo del Tolima** (Perfil de Wilson):

Vive en Ibagué, tiene 16 años, en su tiempo libre chatea, escucha música, busca trabajo, y quiere ayudar a su familia.



En 10 años el buscará acceso a la educación superior y quiere salir del país, así como conseguir un trabajo estable, quiere viajar y tener dinero.

Las mayores influencias para definir su proyecto de vida son:

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Wilson: La **familia**, pues son los que posibilitan el pago de las carreras académicas, técnicas o tecnológicas, los **amigos** pues siempre se preguntan entre ellos las mejores opciones o tal vez las opciones que estén de moda, los **medios de comunicación**, y finalmente la **iglesia** y el **sector productivo**.

#### Grupo Tolima (Perfil de Yolanda)

Tiene 15 años, le gusta dormir, comer, ver televisión, hablar por celular, buscar un novio con plata, casarse con alguien que la mantenga, salir para la ciudad de Ibagué, tener hijos y buscar dinero de cualquier manera. Quiere ser madre en 10 años y no le interesa estudiar y quiere tener dinero sin importar la actividad a desempeñar.

Las mayores influencias para definir su proyecto de vida son:

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: Para determinar el proyecto de vida le prestan atención a los **amigos**, los **medios de comunicación**, el **colegio** por la presencia de los amigos o a veces de un docente o psicóloga que los influye, incluyeron en la ficha en blanco a las **fuerzas armadas**, y finalmente la **iglesia** y la **Secretaría de Educación**.

#### Grupo del Huila (Perfil de Wilson)

Es un joven “cool”, puede ser que quiera estudiar una carrera profesional, y puede ser que sea un vago y no le guste hacer nada o que quiera buscar trabajo. En 10 años va a conformar una familia y tener un trabajo estable.

Las mayores influencias para ingresar a la educación superior son:

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Wilson: los **amigos**, los **medios de comunicación**, el **colegio** por los amigos que tiene ahí, la **IES** y el **sector productivo** y al final la **iglesia**.

#### Grupo del Huila (Perfil de Yolanda):

Le gusta ver telenovelas, escuchar música, chatear, hablar por teléfono y todos los fines de semana le gusta ir a fiestas, puede ser que más adelante trabaje en un almacén, es posible que sea madre soltera, y si no estudia es posible que se quede vagando en la casa de sus padres y tiene pocas opciones de ingresar a la universidad.

En 10 años va a buscar a alguien que la mantenga, y quiere ser modelo.

Las mayores influencias para definir su proyecto de vida son:

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Yolanda: la **familia** es lo más importante, lo **amigos**, en la ficha en blanco ubicaron los **planes institucionales** que le ofrezcan en las **IES**, además del **dinero**, seguido por los **medios de comunicación**, y finalmente la **iglesia** y la **Secretaría de Educación**.

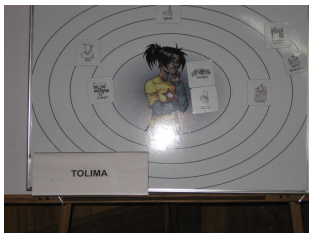
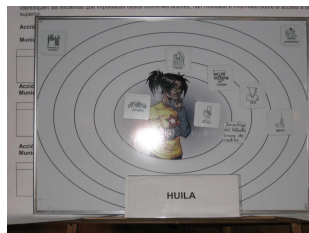
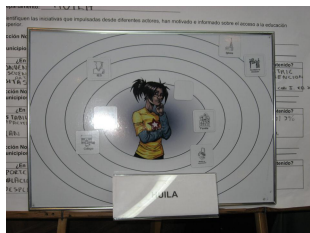
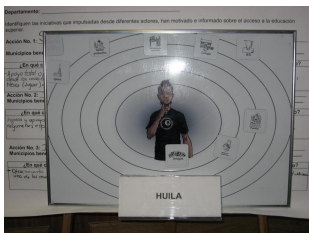
**Grupo departamento del Caquetá (Perfil de Wilson):**

Wilson Reyes Uribe (nombre que fue otorgado a este personaje), vive en Puerto Betania del Cagúan, en su tiempo libre trabaja en el campo, juega fútbol, le gusta reunirse con sus amigos y compañeros de colegio, tiene 18 años, quiere ser “bonito” para tener una “amigovía”; a penas termine el colegio debe decidir si va al Ejército Nacional o la Policía nacional, luego buscará trabajo en las industrias de lácteos de la Región. Y al final puede ser que acceda a la educación superior.

En 10 años debe estar ingresando a la educación superior, ya que esta interesado en el desarrollo de su región y no aspira salir de ella, por esa razón quiere ser tecnólogo en el área agropecuaria o forestal.

Las mayores influencias para definir su proyecto de vida son:

En este ejercicio los asistentes ubicaron las siguientes fichas en el universo de Wilson: la **familia**, los **amigos**, el **sector productivo** por lo que representa para su futuro, además por que ya tiene claro que debe trabajar y finalmente las **IES**, la **Secretaría de Educación** y la **iglesia**.



**Actividad:** Mapa de la influencia regional de los Encuentros estudiantiles propuestos y compromisos adquiridos:

**Desarrollo por mesas de trabajo – ANEXO 03. Acuerdos y compromisos de los actores**

Se identificaron los municipios con altos grados de inclusión y con poca accesibilidad de cobertura en educación superior en las zonas y se organizaron los siguientes acuerdos:

**Grupo del Tolima:**

Corpolitécnico Regional ayudaría con la difusión de los encuentros en su página web y periódico, stand, grupos culturales y charlas por núcleo de conocimiento.

El CERES de Lérda colaboraría con la difusión.

Esta mesa de trabajo dice que se pueden involucrar a algunas empresas del sector productivo como Fedearroz, Asorrecio, Biocultivos y Pajonalez que pueden ayudar en la difusión, con stand y con charlas por núcleos de conocimiento.

Además proponen consultar con Comité de ganaderos y de cafeteros.

Universidad de Ibagué puede colaborar con la difusión, en su página web, periódico, la Emisora Urbita, así como charlas por núcleos de conocimiento.

Universidad Cooperativa colaboraría con la difusión, en su página web, periódico, emisora, y charlas por núcleos de conocimiento.

ITFIP puede colaborar con la difusión, convocatoria y charlas por núcleo de conocimiento.

Unitolima ayudaría con la convocatoria en el Informativo Utivirtual, presentación de grupos culturales y charlas por núcleos de conocimiento.

Uniminuto puede colaborar con la difusión y convocatoria, así como con un stand y charlas por núcleo de conocimiento.

Unibague ayudaría con la difusión y la convocatoria, un stand y charlas por núcleo de conocimiento.

La Secretaria de Educación municipal de Ibagué puede ayudar con Espacios físicos, su Biblioteca virtual, convocatoria emisora (Gobernación y Policía Nacional), así como charlas por núcleos de conocimiento y la difusión.

Acción Social - Red Juntos pueden ayudar con la socialización a través de su estrategia personalizada (Visitas a familias) y charlas por núcleo de conocimiento.

Secretaria de Educación del Tolima puede ayudar con la logística, stand y la difusión.

**Grupo del Huila:**

Las organizaciones comunales se comprometen con la difusión.

El Concejo Municipal Juvenil puede colaborar con la difusión desde medios como afiches, su página web y proponen abrir un grupo en Facebook.

El CERES La Plata puede ayudar con la convocatoria y difusión, stand y charlas por núcleo de



conocimiento.

La Escuela Militar puede participar con un stand.

La UNAD puede ayudar con la difusión a través de su plataforma web, boletín, revista, con charlas por núcleo de conocimiento y con grupos culturales.

Los Consejos Estudiantiles pueden ayudarían con la difusión y con charlas por núcleo de conocimiento.

La Universidad Surcolombiana puede colaborar con la convocatoria, con grupos culturales, con stand y con ayudas gracias a las alianzas estratégicas con sectores públicos.

DINAE – PONAL colaboraría con la difusión y convocatoria, charlas por núcleos de conocimiento y con un stand.

La oficina asesora de asuntos sociales de la Gobernación del Huila, puede ayudar con la convocatoria y difusión a través de su portal web, radio y periódico.

Acción Social - Red Juntos ayudaría con la difusión, stand aclaran que el desarrollo de la estrategia está supeditada a la viabilidad de los recursos financieros dado por Acción Social.

La Administración Municipal puede colaborar con la difusión.

Las J.A.L ayudarían con la difusión.

La Alcaldía de Garzón puede colaborar con la difusión con charlas por núcleo de conocimiento y con stand.

El Concejo Municipal de Juventud puede colaborar con la difusión y con stand.

#### **Grupo de departamento del Caquetá:**

Comfaca se compromete con la difusión, stand y charlas por núcleo de conocimiento.

El CERES San Vicente puede colaborar con la logística, la difusión, stand y charlas por núcleo de conocimiento.

El CERES Doncello colaboraría con la logística, la difusión, stand y charlas por núcleo de conocimiento.

El CERES Albania ayudaría con la logística, la difusión, stand y charlas por núcleo de conocimiento.

El CERES Cartagena del Chaira puede ayudar con la logística, la difusión, stand y charlas por núcleo de conocimiento.

Esta mesa de trabajo comenta que se puede involucrar al sector productivo con organizaciones como el Comité de Ganaderos de San Vicente y la Cámara de comercio.

La UNAD con la difusión, la logística, stand y charlas por núcleo de conocimiento.





UNIAMAZONIA puede ayudar con la difusión, stand, la logística y las instalaciones.

La CUN colaboraría con la difusión, la logística y stand.

Las Gobernación del Caquetá puede ayudar con la difusión, stand y con recursos.

Las Alcaldías pueden ayudar con la difusión y convocatoria, stand y recursos.

Acción Social – Red Juntos pueden ayudar con la convocatoria y la difusión.

El SENA se compromete a ayudar con la difusión.

El ICETEX ayudaría con la difusión y convocatoria y con stand y charlas por núcleo del conocimiento.